REGULAMENTO

Desafio Filó
30 dias em 1.

Para revisão. Não utilizar para abrir inscrições antes da validação e do preenchimento dos dados da responsável.

1. Responsável e finalidade

O Desafio Filó - 30 dias em 1 é uma iniciativa da Filó-Filó, operada por [RAZÃO SOCIAL A CONFIRMAR], CNPJ [CNPJ A CONFIRMAR], com sede em [ENDEREÇO A CONFIRMAR]. Atendimento e privacidade: contato@filofilo.com.br. Esta minuta organiza a seleção de cinco cases para desenvolver uma campanha com a FilóOS, sem cobrança pelos serviços incluídos. A inscrição não garante seleção. O enquadramento jurídico da iniciativa e eventual necessidade de autorização deverão ser validados antes da abertura pública; este documento não declara dispensa de autorização.

2. Inscrições e participação

Período previsto: de 29/10/2026 a 11/11/2026, até 23h59, no horário de Brasília. Divulgação dos selecionados prevista para 14/11/2026. A inscrição será feita pelo formulário da landing page oficial, mediante preenchimento do pré-briefing e aceite deste regulamento. O endereço regulamento.filofilo.com.br está previsto para a página; sua ativação deverá ser confirmada antes da divulgação. O e-mail de atendimento não será o canal principal de inscrição. Poderão se inscrever pessoas maiores de 18 anos que representem legitimamente uma marca ou negócio e tenham autorização para fornecer materiais, solicitar a campanha e aprovar seu uso. Não há obrigação de compra, contratação posterior ou assinatura paga.

3. Pré-briefing e seleção

O formulário pedirá contato do responsável, marca, segmento, canais, objetivo, público, desafio, oferta, materiais disponíveis, prazo desejado e disponibilidade de investimento em mídia. Não envie dados pessoais sensíveis, senhas, listas de clientes nem informações sigilosas de terceiros. A equipe da Filó-Filó avaliará clareza do objetivo, viabilidade do escopo em um dia operacional, disponibilidade dos materiais e acessos, prontidão das aprovações e diversidade dos cases. Não haverá sorteio nem seleção por ordem de chegada. As decisões e o escopo de cada case serão registrados pela equipe. Os cinco selecionados serão contatados para confirmar participação, materiais, acessos e data de execução. Eventual impossibilidade de preencher as cinco vagas ou necessidade de substituição será comunicada com justificativa; a regra correspondente deverá ser validada na versão final.

Escopo e execução.

4. O que está incluído

Para cada case selecionado: insight, briefing, estratégia, plano de mídia, criação de peças, desdobramentos e publicação, conforme o escopo definido com a marca antes do início. A criação utilizará inteligência artificial e materiais fornecidos pela marca. Quantidade, formatos, canais e entregáveis serão registrados no escopo do case; não há promessa de peças ou revisões ilimitadas. A operação é conduzida pela FilóOS, com participação humana nas decisões e aprovações necessárias.

5. O que não está incluído

Não contempla produção audiovisual ou fotográfica: captação de imagem ou áudio, gravação com câmera, abertura de câmera, filmagem, sessão fotográfica, estúdio, locações, elenco, modelos, apresentadores ou contratação de equipe de produção. Também não inclui verba de mídia, impulsionamento, compra de espaço, taxas de plataformas ou serviços de terceiros. Esses custos serão pagos pela marca, mediante sua aprovação prévia. Nenhum gasto será realizado em nome da participante sem autorização. Necessidades fora do escopo poderão ser recusadas ou tratadas separadamente, sem contratação obrigatória.

6. Como funciona o prazo de um dia

O desafio é executar, em um dia operacional previamente agendado, uma campanha que poderia consumir 30 dias em um fluxo convencional. O prazo não começa no envio da inscrição. Antes do dia de execução, devem estar definidos o escopo e o pré-briefing, entregues materiais e acessos autorizados, confirmada a verba de mídia eventualmente necessária e disponível o responsável pelas aprovações. As aprovações da marca fazem parte do fluxo. A publicação depende também de regras, disponibilidade e análise das plataformas, bem como de direitos sobre os materiais. Atrasos externos ou pendências da marca serão registrados e comunicados com seu impacto no cronograma. Não se promete aprovação de anúncios por terceiros nem resultado comercial específico. Não haverá transmissão ao vivo como parte da oferta.

Publicou? Ganha 1 mês.

7. Publicou? Ganha um mês

Cada case ganha um mês de acompanhamento pela FilóOS, contado a partir da primeira publicação da campanha realizada no desafio. O acompanhamento começa na publicação, e não no mês seguinte. Inclui o acompanhamento dos indicadores disponíveis nos canais integrados, registro da evolução e recomendações pela plataforma, dentro do escopo acordado. Não implica atendimento humano permanente, garantia de vendas, metas de desempenho ou produção contínua de novas campanhas. A data inicial e a data final serão comunicadas à marca. O período não se converte automaticamente em assinatura paga; qualquer continuidade depende de nova contratação expressa.

8. Materiais, direitos e case público

A participante declara ter autorização para fornecer e utilizar marcas, textos, imagens e demais materiais enviados. A autorização de uso desses materiais limita-se à avaliação e à execução do case nos termos acordados. As condições de uso e entrega das peças finais, inclusive eventuais licenças de terceiros, serão documentadas no escopo. O uso da marca, das peças e dos resultados como case público pela Filó-Filó dependerá de aceite específico e separado, sem caixa previamente marcada. Não serão publicados dados confidenciais, dados pessoais ou informações comerciais restritas sem autorização correspondente. A ausência do aceite de divulgação não autoriza publicação do case. A autorização de case não equivale a assinatura de comunicações promocionais.

Participação e privacidade.

9. Privacidade e registros

Os dados do formulário serão tratados pela responsável indicada neste documento para receber a inscrição, avaliar o pré-briefing, selecionar e contatar participantes, executar os cases e registrar os aceites. Serão coletados apenas os dados necessários a essas finalidades. O acesso será limitado à equipe e aos fornecedores necessários à operação, sujeitos às obrigações aplicáveis de segurança e confidencialidade. A inscrição não adiciona o contato automaticamente a listas de marketing. O titular poderá solicitar acesso, correção e demais direitos aplicáveis pelo canal contato@filofilo.com.br. Proposta de retenção para validação interna: até 180 dias após o encerramento da seleção para inscrições não selecionadas; registros dos selecionados e de aceites serão mantidos pelo período necessário à execução, ao exercício de direitos e às obrigações legais. A identidade do controlador, os fornecedores utilizados e a política definitiva de retenção deverão ser conferidos antes da abertura pública.

10. Confirmação, alterações e dúvidas

O envio do formulário será confirmado com um protocolo de inscrição. A equipe poderá pedir esclarecimentos para avaliar ou executar o case. Informação falsa, uso indevido de direitos ou conteúdo incompatível com a legislação ou as regras dos canais poderá impedir a participação, com registro do motivo. Mudanças materiais nas condições ou nas datas deverão ser divulgadas de forma clara e não eliminarão direitos já assegurados. A equipe resolverá situações não previstas de forma fundamentada, observando a legislação aplicável. Dúvidas: contato@filofilo.com.br.

11. Aceites no formulário

Aceite obrigatório do regulamento: 'Li e aceito o regulamento do Desafio Filó e declaro estar autorizado a representar a marca.' Ciência obrigatória do escopo: 'Entendi que não inclui câmera, filmagem, fotografia ou estúdio e que mídia e terceiros são pagos pela marca.' Ciência de privacidade: 'Li o aviso de privacidade e compreendi o tratamento dos dados para a inscrição e execução do desafio.' Aceite específico e opcional para case: 'Autorizo a Filó-Filó a divulgar a marca, as peças e os resultados autorizados deste projeto como case, nos termos do regulamento.' Os aceites devem ser separados, sem seleção prévia, e registrados com versão do regulamento, data e protocolo.